

KOMMUNIKATIONSPLAN

för Gymnasieförvaltningen i Hedemora kommun

Vi ska...

...skapa kommunikation som är saklig och begriplig

...skapa kommunikation som är offensiv

Kommunikationen ska erbjudas i rätt tid. I förändringsprocesser ska de som berörs också få veta först.

...skapa kommunikation som är tillgänglig

Kommunikationen ska vara tillgänglig för alla, oavsett förutsättningar.

...skapa mötesplatser

Våra mötesplatser för dialog måste ständigt utvecklas och anpassas efter målgruppen.
Teknikens möjligheter till dialog ska utnyttjas.
Samtidigt är det viktigt att komma ihåg att det personliga mötet är grunden för all kommunikation.
Vi ska därför alltid eftersträva att skapa det goda samtalet.

...anpassa vårt budskap efter mottagaren

Först när vi sätter oss in i mottagarens situation, kan vi kommunicera på rätt sätt.

...skapa kvalitet

Mottagare av skriftligt och elektroniskt material ska uppleva att det håller jämn klass och har hög kvalitet både till sin form och innehåll.

...planera, budgetera och utvärdera

För att kunna utveckla och förbättra insatserna krävs kontinuerlig utvärdering.

...följa den grafiska profilen

En gemensam grafisk formgivning på kommunens trycksaker, annonser etc bidrar till rätt profilering av verksamheten.
Det ska i den externa kommunikationen klart framgå att verksamheten är en del av Hedemora kommun.

...skapa goda relationer

Vi arbetar i en serviceorganisation och alla fungerar vi som kommunikatörer.
Vi ska anpassa vårt sätt att kommunicera efter denna verklighet.
Mänskliga relationer är en av våra viktigaste budbärare.